

IIS Giovanni Giolitti

via Alassio, 20 – Torino 011 6635203 Fax 011 6634660
www.istitutogiolitti.org - segreteria@istitutogiolitti.org

Progetto "GIOVANI CONSUMATORI CRESCONO.

Scuola, famiglie e territorio:



un' alleanza per un consumo consapevole"

(Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento 2009 della Regione Piemonte con l'utilizzo di fondi del Ministero per lo Sviluppo economico)

Gennaio 2010

LE PAROLE CHIAVE del CONSUMATORE CRITICO E RESPONSABILE

Conosci l' "Agenda 365 giorni" del sito Scuola del consumo consapevole?
Verificalo, rispondendo alle nostre domande

N°	Domanda	Risposta
1	Quali sono i marchi specifici che l'Unione Europea ha creato per valorizzare la qualità dei prodotti agroalimentari? (citane almeno 3)	
2	Quali alimenti sono da preferire per una corretta alimentazione?	
3	Cosa significa la parola <i>riciclare</i> ?	
4	Il..... equo e solidale ha lo scopo di garantire giustizia sociale ed economica esostenibile. (scegli le risposte tra i termini che seguono) a) commercio b) nazionale c) internazionale d) sviluppo e) scuola f) consumatori	
5	In quale mese di quest'agenda si parla della qualità alimentare?	
6	Che cosa significa l'acronimo GAS ?	
7	Il turismo sostenibile è detto anche ecoturismo. Vero Falso	
8	Quale tra quelli che seguono, è un frutto atipico poiché ricco di carboidrati complessi? a) Castagna b) Cachi c) Prugne d) Mandarini	
9 nasce per promuovere il piacere del cibo e le culture gastronomiche regionali e per proteggere queste ultime dall'omologazione della produzione alimentare industriale. a) IGT b) DOCG c) SLOW FOOD d) IL TURISMO	

