

IIS Giovanni Giolitti

via Alassio, 20 – Torino 011 6635203 Fax 011 6634660
www.istitutogiolitti.org - segreteria@istitutogiolitti.org

Progetto "GIOVANI CONSUMATORI CRESCONO.

Scuola, famiglie e territorio:



un' alleanza per un consumo consapevole"

(Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento 2009 della Regione Piemonte con l'utilizzo di fondi del Ministero per lo Sviluppo economico)

a.s. 2009 - 2010

<http://www.scuoladelconsumo.it>

Questo sito è promosso dal Settore Tutela e difesa dei consumatori e degli utenti, Assessorato al Commercio della Regione Piemonte.



In questo sito si dà una particolare attenzione al mondo scolastico, luogo ideale per promuovere la **diffusione di un orientamento al consumo responsabile e consapevole soprattutto presso le giovani generazioni.**

Troverai notizie sullo sviluppo di questa proposta, gli eventi organizzati con diverse associazioni; corsi e seminari per aumentare le tue conoscenze.

C'è a disposizione materiale preparato dalla Regione Piemonte, che può essere scaricato. Un esempio?

GUARDA QUI SOTTO!

- L'agenda "365 giorni di consumo consapevole": è vero, è un'agenda del 2009 ma i consigli e le analisi dei problemi che tratta non terminano con la fine del 2009, perché non hanno scadenza! Consultala: troverai interessanti spunti per imparare a diventare un consumatore critico e responsabile!
E riscoprirai, mese dopo mese, la stagionalità dei prodotti della terra.



Nelle pagine di ciascun mese ci sono vari argomenti che si riferiscono al "CONSUMO CONSAPEVOLE"; ti proponiamo una sintesi

GENNAIO La spesa consapevole

Se consulti questa pagina, trovi tutte le informazioni sulla “spesa consapevole”: è facile trovare uno spunto per cominciare a diventare un consumatore consapevole. Scopri da dove puoi cominciare ricordando che la regola numero 1 è: diventare un consumatore informato... Poi guardati attorno: là dove ci sono campi, orti, verde... ci sono coltivatori. Perché non comprare direttamente da loro? Non hai tempo di fare tutto da te? Unisciti ad un GAS: Gruppo d’Acquisto Solidale.

FEBBRAIO L’educazione al consumo

In questa pagina trovi informazioni per imparare a coniugare conoscenza degli alimenti e corretta alimentazione; ricorda, ad esempio che GLI ALIMENTI FRESCHI, non trattati, non inscatolati e non surgelati SONO PIU’ BUONI e NUTRONO MEGLIO. Ed ecco allora il concetto di STAGIONALITA’... E la piramide alimentare? Dice un detto: “**Se sento**, mi dimentico; **se vedo**, mi ricordo; **se faccio, imparo**”: comincia a guardare la piramide, poi ti verrà il desiderio di provare a seguirla e starai meglio!

MARZO I rifiuti

Regola n.1: compriamo ciò che davvero ci serve;

regola n. 2: aggiustiamo ciò che si rompe;

regola n. 3: compriamo cibi sfusi, risparmieremo sui costi (gli imballaggi... non sono gratis. Li paghiamo insieme al prodotto, sai? E allora: compriamo ½ Kg di formaggio anziché 2 hg!!)

regola n. 4: recuperiamo le materie prime riciclabili

regola n. 5:

Non possiamo più fingere di non sapere che da queste azioni passa il rispetto per l’ambiente nel quale oggi viviamo noi e domani... i nostri figli.

Questa sezione ti parla poi della raccolta differenziata: la fai già? Puoi cominciare da subito proprio da casa tua: comincia a dividere la plastica dalla carta, le lattine dal vetro; i rifiuti organici da quelli non recuperabili. L’ambiente ha bisogno anche del tuo aiuto e chi vivrà domani ti sarà riconoscente!!

APRILE Le etichette

Qui puoi scoprire l’importanza dell’etichetta, questa sorta di carta d’identità dei prodotti che acquistiamo; l’etichetta ci dà delle informazioni utili per capire se ciò che stiamo per comprare risponde alle scelte che ci stanno a cuore e che abbiamo imparato a riconoscere come importanti per la nostra salute, per l’economia di questo nostro mondo e per la sostenibilità del nostro pianeta.

Per valorizzare la qualità, l’Unione Europea ha creato marchi specifici: DOC, DOP, IGP, ICG, DOCG; sai il significato di queste sigle? Scoprilò leggendo le pagine dell’Agenda.

MAGGIO La qualità alimentare

Qualità è il termine che più viene utilizzato nel momento in cui scegliamo e giudichiamo i nostri acquisti: tutti la vogliono, tutti la cercano. Ma non tutti sanno cos’è e come riconoscerla!

Parlare di qualità significa parlare di:

- **sicurezza** che riguarda la produzione, la preparazione, il confezionamento e la conservazione dei cibi

- **caratteristiche organolettiche** cioè quelle che percepiamo attraverso i sensi (ma: ai nostri sensi chiediamo ancora di fare il loro dover? Se non esercitiamo l'olfatto... non saremo più capaci di 'sentire' i profumi e ... anche la memoria diventerà povera...)
- **caratteristiche nutrizionali** degli alimenti cioè la loro capacità di nutrirci correttamente.

I prodotti coltivati nel rispetto dell'ambiente sono più sani, più buoni e fanno meglio al nostro corpo ... e all'ambiente!

Visita questa pagina per imparare a riconoscere un prodotto di qualità.

GIUGNO La casa sostenibile

Bioedilizia, risparmio energetico e condomini solidali: temi impegnativi per questo mese quasi di vacanza... Per quanto riguarda il secondo, è facilissimo impegnarsi concretamente! Cominciamo a spegnere tutti gli stand-by delle apparecchiature elettroniche di casa nostra: la bolletta sarà più leggera e l'ambiente ci ringrazierà; ; a cosa serve lasciare la TV in stand-by se vai a letto o sei a scuola? Pensaci e leggi queste pagine...

LUGLIO Il turismo

E ora in vacanza! Conosci la definizione di "turismo sostenibile e turismo responsabile"? Se non sai cosa significa, lo puoi scoprire leggendo queste pagine. Ci sono - in questi concetti - le idee di rispetto dell'ambiente e di incontro con l'altro.

Per la mia vacanza amo sognare un ambiente pulito, verde, in cui respirare aria sana e mangiare cibo salutare, in cui il mare sia blu e il cielo azzurro... E' solo un sogno? No, posti così ce ne sono e io voglio imparare a farli rimanere tali! E tu?

AGOSTO Il consumo Solidale

Il commercio equo e solidale è una forma di commercio internazionale che ha lo scopo di coniugare giustizia sociale ed economica e sviluppo sostenibile.

Io ho letto queste pagine e ho seguito anche un laboratorio a scuola: quello del commercio Equo e Solidale è un mondo di giustizia ed una modalità economica che pone al primo piano i valori della sostenibilità e dell'equità.

Leggi anche tu: ne verrai conquistato! Poi cerca nella tua città le Botteghe del Mondo: imparerai ad apprezzare ed amare i prodotti del Commercio equo-solidale!

SETTEMBRE La scuola sostenibile

Nelle pagine di questo mese potrai scoprire cosa significa "scuola sostenibile"... Ed è interessante anche se magari a scuola non vai più da un po'...

Riscaldamento, illuminazione, riciclo, ... proprio perché è un luogo educativo, tutti ci aspettiamo che qui si trattino i temi della sostenibilità e della sicurezza. E infatti eccoci qua: il progetto: **"Giovani consumatori crescono"** lo stiamo portando avanti proprio nella mia scuola... Oltretutto, è un Istituto alberghiero...(visita anche il nostro sito: www.istitutogiolitti.org: sulla colonna di sinistra troverai il link per conoscere il progetto!)

OTTOBRE La produzione e il consumo

Oggi, superati i principali problemi di conservazione, i temi cruciali sulla produzione e consumo alimentare riguardano la sicurezza, la tutela della biodiversità, la riduzione degli sprechi alimentari. Se vuoi riflettere su questi temi, leggi le pagine di questo mese.

E' ormai abbastanza noto che sul tema della sicurezza ci aiuta molto la tracciabilità del prodotto cioè conoscere la strada che fa dal produttore alla nostra tavola.

E allora, conviene preferire i prodotti di stagione e le produzioni locali: la filiera è più corta e verificabile! Ci sono produttori che danno garanzia di freschezza e qualità: premiamoli acquistando i loro prodotti!

Infine, abbiamo già parlato di acquisto diretto dai produttori: in questo modo i prodotti sono sicuramente più freschi, e quindi più gustosi, e i principi nutrizionali sono... più 'attivi'!

Una zucchina che ha percorso 1000 Km è già stanca e ha perso sali minerali, colore, sapore,.. A occhi chiusi non possiamo più distinguere se è una zucchina o una patata perché non profuma più...

Mentre invece... frutta e verdura micorrizate sono gustosissime e questo tipo di coltivazione rispetta l'ambiente!! Se scorri i materiali relativi al progetto **"Giovani consumatori crescono"** pubblicati su sito della nostra scuola, trovi anche una scheda sulle **MICORRIZE**: che interessante scoperta!

Inoltre: sai cos'è la biodiversità? La minacciosa scure che pende sulla biodiversità è un problema di tutto il nostro pianeta... Scopri di che cosa si tratta leggendo queste pagine...

NOVEMBRE Tutelare il futuro

Vuoi sapere come potrà essere "il futuro dell'umanità?" E' difficile che qualcuno possa indovinare, ma ci sono molti segnali che ci permettono di intuire verso quale direzione possiamo immaginare andrà il nostro mondo se non apriamo gli occhi in modo critico! E' ora di decidere di impegnarci in prima persona perché le ricchezze del nostro pianeta siano rispettate nell'ottica della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

'Buono, pulito e giusto' sono le parole chiave del Progetto TERRA MADRE ideato da Slow Food e che porta a Torino ogni due anni piccoli produttori di ogni parte del mondo.

*"Slow Food nasce in Italia nel 1986 come associazione Arcigola e diventa ufficialmente un'associazione internazionale nel 1989, quando delegati provenienti da 20 Paesi sottoscrivono a Parigi il **Manifesto di Slow Food**, movimento internazionale per la difesa e il diritto al piacere. Slow Food nasce per promuovere il piacere del cibo e le culture gastronomiche regionali e per proteggere queste ultime dall'omologazione della produzione alimentare industriale. Poiché la gastronomia è legata indissolubilmente all'agricoltura, all'ambiente e alla salute delle comunità, il passo successivo naturale per Slow Food è stato includere fra i propri obiettivi il sostegno ai produttori che operano su piccola scala, secondo un modello sostenibile e locale. Nel 1999 – per tradurre in pratica questo obiettivo – è nato il progetto dei Presidi, che ha coinvolto migliaia di piccoli produttori in tutto il mondo, rafforzando economie locali e salvando dall'estinzione pani, salumi, formaggi...*

La rete globale di Terra Madre è stata lanciata nel 2004 da Slow Food per dare voce e visibilità ad agricoltori, allevatori, pescatori e produttori artigianali, farli incontrare con cuochi, accademici, giovani e consumatori, discutere su come migliorare il sistema produttivo alimentare e rafforzare le economie locali. Oggi la rete di Terra Madre comprende oltre 2000 comunità del cibo: custodi della biodiversità, della qualità, della tradizione e della conoscenza.

Terra Madre riunisce tutti coloro che fanno parte della filiera alimentare per difendere insieme agricoltura, pesca e allevamento sostenibili e per preservare il gusto e la biodiversità del cibo".

DICEMBRE Natale consapevole

Il Natale? Sì, è una festa che tutto il mondo conosce. Ma come fai a sapere se vivi un “Natale Consapevole?” Ti consiglio di visitare questa pagina per scoprirlo. troverai utilissime indicazioni su come trasformare la più sentita festa dell’anno in occasione per mostrare a tutti il tuo impegno per la sostenibilità del nostro mondo e delle sue ricchezze. Comincia a pensare ai regali, a come confezionarli, al menu dei pranzi in famiglia e con gli amici, alle vacanze... ma comincia a farlo in modo **consapevole e responsabile**...

Adesso, se io fossi un insegnante, ti direi:

“Vediamo se mi sono spiegato bene: quali sono le parole chiave dell’agenda “365 giorni di consumo consapevole”?

E ti chiederei di rispondere ad un questionario...

Sai che ti dico? Per mezz’ora ... voglio fare l’insegnante e... ecco qual il questionario!

A te le risposte!!

Inviale: webmaster@istitutogiolitti.org con oggetto: “Giovani consumatori crescono”. Ci aiuterai a scoprire se abbiamo fatto bene...il nostro lavoro. GRAZIE!!!

LE PAROLE CHIAVE del CONSUMATORE CRITICO E RESPONSABILE

Conosci l’ “Agenda 365 giorni” del sito Scuola del consumo consapevole?
Verificalo, rispondendo alle nostre domande

N°	Domanda	Risposta
1	Quali sono i marchi specifici che l’Unione Europea ha creato per valorizzare la qualità dei prodotti agroalimentari? (citane almeno 3)	
2	Quali alimenti sono da preferire per una corretta alimentazione?	
3	Cosa significa la parola <i>riciclare</i> ?	
4	Il..... equo e solidale ha lo scopo di garantire giustizia sociale ed economica esostenibile. (scegli le risposte tra i termini che seguono) a) commercio b) nazionale c) internazionale d) sviluppo e) scuola f) consumatori	
5	In quale mese di quest’agenda si parla della qualità alimentare?	
6	Che cosa significa l’acronimo GAS ?	
7	Il turismo sostenibile è detto anche ecoturismo. Vero Falso	
8	Quale tra quelli che seguono, è un frutto atipico poiché ricco di carboidrati complessi? a) Castagna b) Cachi c) Prugne d) Mandarini	

Tutto OK?

Bene! Invia le tue risposte a: webmaster@istitutogiolitti.org indicando in oggetto: “Concorso giovani consumatori crescono”

Ti invieremo una simpatica ricetta!

ALTRI MATERIALI INTERESSANTI:



“Con POCO”: la “Guida ragionata al consumo consapevole” : è un documento importante perchè parla di tante cose che puoi fare per aiutare l’ambiente.(esempi: cosa devi fare a casa tua, in città e anche in viaggio...)



“La spesa consapevole” *realizzata dal Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e degli Utenti della Regione Piemonte.*

Ti consigliamo di visitare anche altri siti che sostengono il “IL CONSUMO CONSAPEVOLE”!

- www.slowfood.it

Slow Food ti presenta un nuovo modo di pensare il cibo, coniugando piacere e responsabilità.

- www.terramadre.info

Ti informerai sulla produzione agroalimentare sostenibile.

- www.mercatidellaterra.it

Questo sito ti insegna a scegliere i cibi della filiera corta. Ti indica i luoghi dove fare la spesa, incontrarsi, conoscersi, mangiare in compagnia.

- www.fondazioneambiente.org

Promuove la ricerca, la comunicazione e la formazione nel campo dell' ambiente e delle politiche ambientali, con particolare riguardo alla dimensione locale, ispirandosi ai seguenti principi:

- Sostenibilità ambientale e sociale dello sviluppo
- Trasparenza nei processi decisionali che hanno effetti sull’ambiente
- Approccio volontario, integrato e di mercato nelle politiche ambientali
- Regolazione dei servizi ambientali di pubblica utilità