

IIS G. Giolitti – Torino  
a.s. 2009 - 2010



# "Giovani consumatori crescono. Scuola, famiglie e territorio: un' alleanza per un consumo consapevole"

Realizzato nell'ambito del Programma generale di intervento 2009 della Regione Piemonte con l'utilizzo di fondi del Ministero per lo Sviluppo economico"



*Ministero dello Sviluppo Economico*

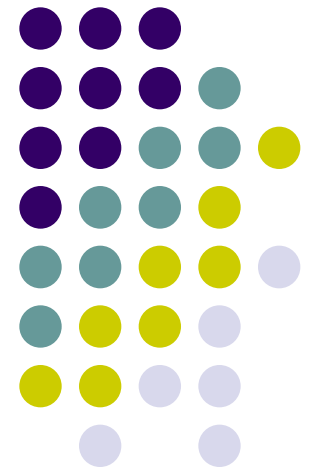


IIS Giolitti - a.s.  
2009-2010

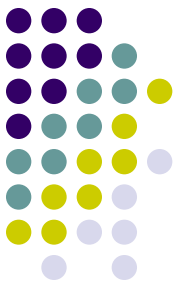
Progetto "Giovani  
consumatori crescono"



# CHE TIPO E' IL CONSUMATORE CRITICO E CONSAPEVOLE?



# II CONSUMATORE CRITICO E CONSAPEVOLE SA CHE ...



**... quando compra, vota.**

“I consumatori esprimono un voto per ogni prodotto che scelgono e segnalano alle imprese i comportamenti che approvano e quelli che condannano.

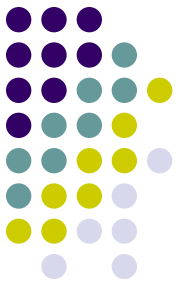
**L’acquisto può trasformarsi in un sostegno alle forme produttive corrette o in un ostacolo alle altre”**

**(Padre A. Zanotelli, Missionario comboniano)**





- *L'esperienza dimostra che dove i consumatori si fanno sentire, **le imprese sono disposte a cambiare**, non perché si convertono all'ambiente o alla giustizia, ma **perché non vogliono perdere quote di mercato***



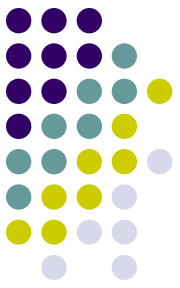
- *Negli Stati Uniti, ad esempio, la pressione dei consumatori e dell'opinione pubblica ha 'costretto' multinazionali famose come Levi's e Reebok ad adottare un codice di comportamento per il rispetto dei diritti dei lavoratori del Sud del Mondo.*

# II CONSUMATORE CRITICO E CONSAPEVOLE SA CHE ...



**... OGNI BENE E OGNI SERVIZIO HANNO  
UN “PESO” SOCIALE E AMBIENTALE  
e ogni azione umana provoca conseguenze  
sulla nostra salute  
e sulla salute dell’ambiente che ci ospita**





# Un esempio:

## per spostarmi in città

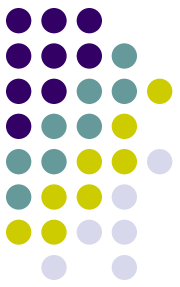
posso utilizzare:

- l'auto
- i mezzi pubblici
- la bicicletta

Oppure posso andare a piedi.

**C'è DIFFERENZA? Certamente!!**





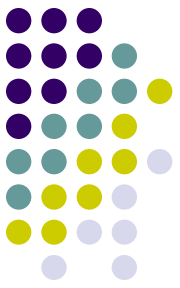
# Un altro esempio:

## Posso comperare:

- cibi stagionali e magari a KM 0
- cibi biologici
- Junk food
- soprattutto carne
- soprattutto verdure



**C'è DIFFERENZA? Certamente!!**



# Per i miei acquisti ...

- posso rivolgermi al commercio tradizionale
- o direttamente ai produttori
- posso acquistare equo-solidale nelle Botteghe del Mondo



**C'è DIFFERENZA?  
Certamente!!**

# E i rifiuti?

A casa, a scuola posso:

- differenziare seriamente: ogni cosa nel bidone giusto!
- essere distratto ... e buttare a caso
- Convincere me e gli altri che *'tanto poi finisce tutto insieme* ( anche se so che non è vero ... )

**C'è DIFFERENZA? Certamente!!**





# BUTTARE o AGGIUSTARE?

- Il cellulare è dell'anno scorso ... lo cambio? I miei amici dicono di sì ...
- Una tracolla del mio zaino si è rotta ... compro uno zaino nuovo? Per mamma è più semplice ...
- Si è rotto il timer della lavatrice ... la cambio? Il tecnico dice che alle mie tasche 'conviene'

**OPPURE conviene AGGIUSTARE?**

**C'è DIFFERENZA? Certamente!!  
E l'ambiente ringrazierà**

# CIASCUNA DI QUESTE SCELTE ...



## **... dice qualcosa**

- di me, del mio rapporto con la mia salute
- del mio modo di utilizzare le risorse naturali
- del mio rapporto con l'ambiente

**Per diventare consumatori  
critici e consapevoli  
è necessario innanzitutto :**

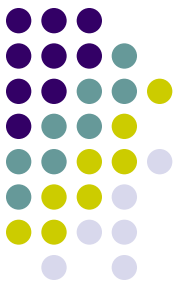


## **INFORMARSI**

    sul significato  
    e sull'importanza dei temi che riguardano:

- il **BEN-ESSERE** personale e del mondo che ci ospita
- **L'ALIMENTAZIONE SANA**
- la **PRODUZIONE** di alimenti e oggetti
- **L'AMBIENTE**

# FRA TUTTI QUESTI TEMI ...



... nel nostro percorso ci  
siamo soffermati su:

## ALIMENTAZIONE SANA e RISPETTO DELLA NATURA



Dolci, salati e bibite

Poco e di rado, per il solo piacere

Oli, grassi e noci

Giornalmente con moderazione

Latticini, carne,  
pesce e uova

Alternati, durante la settimana

Grano e altri cereali,  
legumi e patate

Ad ogni pasto,  
oppure 3 volte al giorno

Verdura e frutta

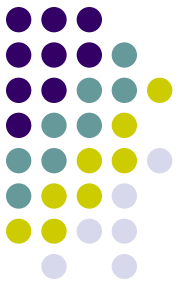
Il più possibile e almeno 5 volte al giorno

Bevande (acqua, tè senza zucchero)

Ad ogni occasione, distribuite durante il giorno



# NOI ABBIAMO TROVATO ALCUNE STRADE UTILISSIME PER INFORMARCI su ...



... acquisto di PRODOTTI SANI  
la cui produzione RISPETTI LA NATURA:

**1 . VISITARE il SITO**  
**[www.scuoladelconsumo.it](http://www.scuoladelconsumo.it)**

promosso e curato dall'Assessorato al commercio

**Settore Tutela e difesa dei consumatori  
e degli utenti della Regione Piemonte**

# www.scuoladelconsumo.it

Qui troviamo:

- “CONosco POi CONsumo” la “Guida ragionata al consumo consapevole” in casa, sul lavoro, in città ...; tra i 70 CONSIGLI di buone pratiche troverai certamente quello da cui iniziare ...
- La pubblicazione: “La spesa consapevole” una guida completa e agile per orientarsi negli acquisti CONSAPEVOLI



# INFORMARSI ... COME? DOVE?

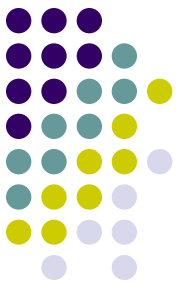


## 2. UTILIZZARE I SERVIZI WEB:

- **[www.osservaprezzi.it](http://www.osservaprezzi.it)** dove trovi informazioni sui prezzi dei prodotti alimentari
- **[www.smsconsumatori.it](http://www.smsconsumatori.it)** dove trovi informazioni sui prodotti stagionali, sui prezzi.

Il servizio è gratuito: inviando un SMS al 47947 con il nome del prodotto si riceve la risposta gratuita con il prezzo medio dello prodotto

- **[www.piemontecoldiretti.it](http://www.piemontecoldiretti.it)** offre un ampio panorama di informazioni su acquisti di prodotti sicuri per qualità e competitivi nel prezzo

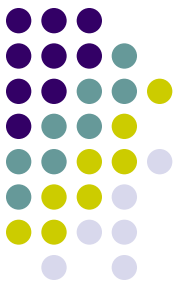


# E per gli ACQUISTI?

**Chi sceglie di comprare  
direttamente dai produttori, può:**

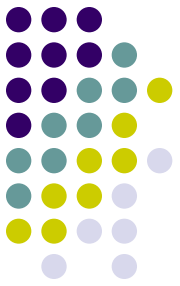
- **acquistare dai contadini**, nei mercati rionali; nei Farmer's market (in questo caso c'è un controllo del prodotto)
- **acquistare in fattoria**
- **associarsi ad un Gruppo di Acquisto Solidale (G.A.S.)** o ad un **Gruppo d'Acquisto Collettivo (G.A.C.)** (anche in questo caso c'è un controllo del prodotto)

# In ogni caso, per quanto riguarda i PRODOTTI, il consumatore critico SCEGLIE IN BASE A DEI CRITERI:



## AD ESEMPIO:

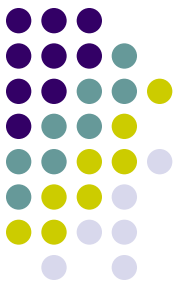
- - **provenienza:** i prodotti locali percorrono meno strada (e fanno produrre meno CO<sub>2</sub>), arrivano più freschi e gustosi sulla nostra tavola
- - **stagionalità:** in Piemonte niente fragole a Natale!!!
- - **metodo di coltivazione:** biologica, biodinamica, a lotta integrata: rispettano il terreno dove vengono coltivati
- - **ciclo produttivo:** sono da evitare prodotti la cui lavorazione richiede grandi consumi di energia o risulta inquinante
- - **consumo energetico:** sono da preferire elettrodomestici, impianti di illuminazione ad alta efficienza energetica per ridurre i consumi
- - **imballaggio:** sono da preferire prodotti alla spina, sfusi, o con pochi imballaggi per contenere la produzione di rifiuti e ridurre il consumo di energia e risorse
- - **impatto ambientale:** sono da preferire prodotti biodegradabili e a basso impatto ambientale ( ad esempio dei prodotti per la pulizia della persona e della casa
- - **durabilità:** sono da preferire prodotti che durano nel tempo e possono essere riparati al fine di ridurre lo spreco di materie prime la produzione di rifiuti



# La **SCELTA DEI CRITERI**

può essere diversa  
in base al **peso** e al **valore**  
che ciascuno di noi dà  
ai singoli aspetti.





**Di sicuro, per il benessere  
nostro, dell'ambiente  
e delle generazioni future,**

**il CONSUMO CRITICO  
DEVE DIVENTARE UNO  
STILE DI VITA**

dei cittadini,  
delle imprese,  
degli enti pubblici e privati

