

Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile

Prot. IIS Giolitti n. 7039/A4
del 16.11.2009

Proposta di Progetto

Alla Regione Piemonte

a cura della Regione



**REGIONE
PIEMONTE**

Direzione Commercio, Sicurezza e Polizia locale
Settore Tutela e Difesa dei Consumatori e Utenti
Via Avogadro,30 -10121 Torino
Tel. 011/4325468 - Fax 011/4324774
e-mail: carburaiconsumo@regione.piemonte.it

ENTE PROPONENTE

Istituto Scolastico: **I.I.S. "Giovanni GIOLITTI"**

Indirizzo: **via Alassio, 20 10126 Torino**

Codice fiscale/ Partita IVA: 80098950019

Coordinate bancarie: IBAN:IT28 R020 0801 1070 0000 3883 159

Classe proponente: 4^A TSR come coordinatrice di attività che coinvolgeranno anche altre classi dell'Istituto impegnate nei percorsi didattici, nell'organizzazione delle altre azioni del progetto.

Referenti per il progetto: Prof.ssa Mariangela Zandonadi, Prof.ssa M. Gabriella Bruno

Tel. 011 - 6635203 Fax: 011 - 6634660

e-mail: segreteria@istitutogiolitti.org

AREA TEMATICA PRESCELTA

- Commercio equo e solidale
- Questione sociale
- Ambiente
- Sistema finanziario
- Responsabilità sociale ed ambientale
- Agricoltura biologica
- Turismo sostenibile
- Bioarchitettura
- Risparmio energetico
- Energie rinnovabili

LUOGO DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

IIS GIOLITTI e realtà del territorio coinvolte nel progetto

TITOLO DEL PROGETTO

**“GIOVANI CONSUMATORI CRESCONO.
Scuola, famiglie e territorio: un'alleanza per un consumo consapevole”**

DURATA DEL PROGETTO

(indicare il periodo di inizio e fine progetto)

Dicembre 2009 – febbraio 2010

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO¹

1. Descrizione del progetto

(Esporre il progetto, con eventuali premesse, considerazioni, motivazioni, collegamenti ad altri progetti in corso, dettaglio delle attività previste, ecc.

N.B. A titolo puramente esemplificativo:

- nel caso di manifestazioni e mercati è necessario dettagliare il più possibile l'oggetto e le caratteristiche dell'evento, la partecipazione di operatori e di pubblico prevista, le modalità di comunicazione dell'iniziativa.
- nel caso di campagne di sensibilizzazione è necessario descrivere nel modo più completo possibile l'oggetto della campagna, le metodologie e gli strumenti previsti, la durata, la copertura territoriale e il numero approssimativo delle persone che si intende raggiungere;
- nel caso di cortometraggi, documentari e spettacoli teatrali si richiede di allegare al progetto il "soggetto" dell'opera redatto nella maniera più esauriente possibile;
- nel caso di mostre fotografiche o artistiche si richiede di allegare la riproduzione su formato A4 di alcune delle opere più significative che si intendono esporre;
- nel caso di inchieste e ricerche sul campo, in sede di proposta progettuale, dovranno essere indicate le finalità generali, gli obiettivi specifici, l'oggetto circostanziato, l'articolazione in fasi, la metodologia e gli strumenti che si intendono utilizzare).

Grandi sfide attendono l'uomo negli anni futuri. Mai come oggi le attività umane hanno influenzato l'ambiente inteso sia come ambiente fisico che sociale ed economico. E' un processo che inizia con la Rivoluzione industriale ed assume via via maggiori dimensioni a causa della crescita demografica e del processo generato dalla liberalizzazione del commercio internazionale, dall'integrazione dei mercati finanziari mondiali e dalla riorganizzazione spaziale della produzione, la cosiddetta globalizzazione.

La recente crisi economica mondiale e la degradazione delle condizioni ambientali pone l'uomo di fronte a scelte importanti per il futuro del pianeta Terra e dei suoi abitanti.

Si sta affermando sempre più il concetto di slow economy e, quindi, la necessità di rivedere gli attuali schemi di sviluppo economico.

E' necessario ripensare gli stili di vita e favorire stili di vita sostenibili anche per quel che riguarda, ad esempio, le scelte alimentari.

¹ Gli spazi previsti dal formulario sono puramente indicativi e possono essere ampliati secondo necessità

La scuola trova innanzitutto nell'educazione alla cittadinanza numerosi spunti che possono favorire la crescita di una maggiore responsabilità sociale; la specificità poi di un corso di studi alberghiero e turistico offre ulteriori e per certi versi più specifiche occasioni di riflessione sui questi temi.

L'Istituto alberghiero Giolitti di Torino è da tempo impegnato in attività progettuali che hanno lo scopo di adattare le discipline e le strutture scolastiche ai rapidi mutamenti della società, per fornire agli studenti strumenti efficaci per inserirsi nel mondo del lavoro ed essere cittadini responsabili e consapevoli.

Nel corso degli anni sono stati attivati diversi progetti che hanno riguardato la promozione di una maggiore consapevolezza:

- dell'impatto delle attività umane sull'ambiente (Agenda 21);
- dell'esistenza di culture altre con particolare attenzione all'aspetto alimentare che coinvolge anche diverse modalità di commercio tra cui l'equo e solidale (progetto "Insieme siamo il mondo");
- della necessità di una sana alimentazione e delle conseguenze legate alla ipo- e iperalimentazione (progetto di Educazione alla salute con incontri sui temi dell'anoressia e della bulimia);

Per l'Istituto appare oggi sempre più importante rivolgere l'azione educativa all'acquisizione di comportamenti virtuosi nei diversi campi delle attività umane. La scuola tutta si domanda che cosa può fare per promuovere nelle persone una mentalità ecologica, per indirizzare società ed economia verso forme di sviluppo sostenibili.

La Conferenza mondiale UNESCO sull'Educazione allo Sviluppo Sostenibile del marzo 2009, nella sessione conclusiva, ha approvato la "Dichiarazione di Bonn" che sottolinea il ruolo centrale del mondo dell'educazione nel diffondere cultura e buone pratiche di Sviluppo Sostenibile.

La partecipazione al Progetto: "Per un mondo migliore: concorso di idee per un consumo sostenibile" è stata colta come occasione per attivare e/o incrementare rapporti di collaborazione tra l'Istituto e realtà del territorio e non solo.

L'idea centrale è quella di sensibilizzare ed educare agli studenti fornendo loro maggiori conoscenze e strumenti per operare scelte personali consapevoli e per farsi via via portatori di strategie operative sostenibili all'interno della professione che andranno a svolgere. Si prevede una diversificazione in base all'indirizzo scelto. In questo modo le loro attività potranno fare da volano coinvolgendo anche la popolazione del territorio in cui si trova la scuola o in cui andranno a operare professionalmente.

In particolare, i nostri studenti che conseguiranno il diploma alberghiero saranno formati a possedere specifiche competenze nel campo dell'approvvigionamento delle derrate, del controllo qualità – quantità, dei costi della produzione, dell'allestimento di buffet e di banchetti, dell'organizzazione del lavoro e della guida di un gruppo e delle sue relazioni con gruppi di altri servizi. Nella loro futura attività lavorativa si troveranno dunque a fare scelte che potranno incidere significativamente sulle realtà produttive, in particolare quelle alimentari, e potranno elaborare anche proposte di ristorazione in linea con gli obiettivi del consumo consapevole.

Per l'indirizzo turistico, sono previste ore di laboratorio e approfondimento sui temi del turismo sostenibile.

Obiettivi principali del Progetto: "GIOVANI CONSUMATORI CRESCONO. Scuola, famiglie e territorio: un'alleanza per un consumo consapevole" saranno quelli di:

- far conoscere agli studenti realtà del territorio già impegnate a costruire azioni di sostegno all'economia locale tra le persone e le organizzazioni;
- contribuire a creare una nuova cultura del cibo e dell'acqua, sviluppando abitudini nutritive più sane e consapevoli;
- migliorare la qualità della vita con l'educazione alla buona salute alimentare:
- aumentare il legame con la propria terra.

Il progetto ha anche una dimensione transfrontaliera; un obiettivo sarà infatti quello di offrire ad alcune classi del Lyceé Hotelier "Paul Valéry" di Mentone, coinvolte nel gemellaggio con la nostra scuola all'interno del progetto di scambio linguistico sostenuto da fondi europei del Progetto transfrontaliero "Alcotra", occasione di confronto e scambio sui temi del progetto che - per quelle stesse classi - sono argomento di attività ed approfondimento in questo anno scolastico.

Il progetto si articolerà nelle seguenti attività:

1. **percorsi didattici per le classi** sui temi dell'educazione alla sostenibilità, dell'eliminazione degli sprechi, dell'energia, del consumo critico e degli stili di vita, del commercio equo e solidale e del turismo sostenibile.

I percorsi si svolgeranno in parte in Istituto in parte presso le associazioni partner.

In particolare le Associazioni coinvolte sono:

- Associazione no profit "Il Tuo Parco" che è presente sul territorio della città di Torino con iniziative di formazione e informazione rivolte alla scuola e alla cittadinanza sui seguenti temi: risparmio energetico e delle risorse, valorizzazione delle economie e delle risorse locali, delle filiere corte;
- Associazione "Mondo Nuovo", socia di Ctm altromercato, di AGICES e di Altreconomia, è una organizzazione non profit fondata a Torino nel 2001 da 27 soci volontari con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini ad una maggiore attenzione alle condizioni di vita e di lavoro dei popoli del Sud del mondo e far riflettere sull'impatto socioeconomico e ambientale che i consumi della nostra società hanno sul mondo intero, promuovendo il commercio equo e solidale e il consumo responsabile come strumenti concreti per la costruzione di un'economia di giustizia;
- l'Associazione no profit "Chiereat", promotrice del progetto "Chiereat. Chieri: La filiera del benessere" sostenuto dalla Città di Chieri finalizzato alla promozione di un percorso di rieducazione ad un'alimentazione consapevole e al rilancio dei prodotti locali.

2. **un convegno** sul tema della responsabilità sociale ed ambientale a cui saranno invitate classi delle scuole medie del territorio. Il convegno sarà organizzato presso l'Istituto e vedrà anche la partecipazione della classe del liceo Paul Valéry ospite dello scambio linguistico. Per i partecipanti al convegno, sarà preparato dagli studenti dell'Istituto Giolitti un coffee break utilizzando prodotti della filiera corta (produttori del chierese dell'Associazione Chiereat) e dell'equo e solidale (negozi della cooperativa Mondo Nuovo); per gli allievi dell'Istituto francese sarà preparato un pranzo con le stesse modalità. E' stata richiesta la presenza in Istituto dei produttori per un mercatino dei prodotti.

3. **Realizzazione di un calendario delle stagionalità** come strumento per diffondere presso le famiglie e mantenere viva nel corso dell'anno la riflessione sul consumo consapevole di prodotti freschi e/o lavorati del territorio e del commercio equo e solidale. Il calendario sarà distribuito ai partecipanti al convegno e alle classi che seguiranno i percorsi didattici.

4. **Mostra conclusiva** aperta alle famiglie e al territorio con esposizione della cartellonistica prodotta dalle classi durante i laboratori e dei reportage fotografici delle attività.

5. Documentazione del percorso: raccolta dei contributi (foto, video, relazioni scritte) che verranno inseriti sul sito dell'Istituto.

2. Azioni

(barrare le tipologie di azioni previste e indicare le date di massima previste per la realizzazione)

	Dal	Al
<input checked="" type="checkbox"/> mercato	22/01/10	
<input type="checkbox"/> manifestazione	___/___/___	___/___/___
<input checked="" type="checkbox"/> campagna di sensibilizzazione con attività Laboratoriali, distribuzione calendario e materiali	da Dicembre 09 a fine a.s.	
<input type="checkbox"/> cortometraggio	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> documentario	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> spettacolo teatrale	___/___/___	___/___/___
<input checked="" type="checkbox"/> mostra fotografica aperta al territorio	da Febbraio a fine a.s.	
<input type="checkbox"/> mostra d'arte	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> ricerca	___/___/___	___/___/___
<input type="checkbox"/> inchiesta	___/___/___	___/___/___
<input checked="" type="checkbox"/> Altro: Laboratori	Dicembre/09	Febbraio/10
<input checked="" type="checkbox"/> Altro: Convegno con coffee break e a seguire pranzo "KM 0"		22/01/10
<input checked="" type="checkbox"/> Altro: Realizzazione calendario	Dicembre/09	Febbraio/10

3. Obiettivi del progetto

(riportare in sintesi gli obiettivi e i risultati attesi dalla realizzazione del progetto)

Obiettivi:

- 2. sensibilizzare allievi, famiglie e docenti dell'Istituto, scuole medie coinvolte nel progetto sui temi del consumo consapevole come strumento di sostenibilità ambientale;**
- 3. far conoscere alcune realtà produttive del territorio già impegnate in progetti di sostenibilità ambientale e sociale ed anche il circuito del commercio equo e solidale;**
- 4. far fare esperienza diretta di realizzazione di piatti con prodotti stagionali del territorio e del commercio equo e solidale**
- 5. creare occasione di confronto e scambio sulle tematiche del progetto con l'Istituto Paul Valéry di Mentone.**

Risultati attesi:

- **Diffusione tra gli allievi e docenti dell'Istituto e delle scuole medie coinvolte, di conoscenze e buone pratiche di consumo consapevole come strumento di sostenibilità ambientale**
- **Sensibilizzazione del territorio sulle tematiche del progetto**
- **Diffusione della conoscenza di nuove metodologie di produzione alimentare primaria che favoriscono una migliore sostenibilità ambientale e migliori caratteristiche nutrizionali ed igieniche degli alimenti.**
- **Attivare e/o consolidare contatti sul territorio con Enti, istituzionali e non, per creare occasioni di collaborazione da portare a regime per il futuro.**
- **Stimolare la partecipazione delle scuole medie al convegno come occasione di avvio di un più proficuo raccordo verticale con il nostro Istituto.**

- **Valorizzare, rispetto alle tematiche del progetto, il gemellaggio con il Liceo Paul Valéry di Mentone.**

Sono previsti strumenti di valutazione qualitativa e quantitativa delle diverse azioni del progetto.

NUMERO DI DOCENTI COINVOLTI

Saranno coinvolti a diverso titolo n. 11 docenti

COINVOLGIMENTO DELLE FAMIGLIE

(specificarne le modalità)

Le famiglie riceveranno il calendario delle stagionalità elaborato dagli allievi e saranno invitate a visitare la mostra che sarà allestita a conclusione delle attività del progetto. E' prevista la distribuzione alle famiglie di materiali informativi relativi alle attività forniti dalle associazioni e aziende partner nel progetto.

EVENTUALI PARTNER DI PROGETTO

(ad esempio: associazioni di tutela dei consumatori, enti culturali, associazioni locali, ecc)

Associazione CHIEREAT;
Associazione "Il tuo parco", Torino;
Cooperativa "Mondo Nuovo", Torino;
Azienda agricola "La cascinetta" Villanova d'Asti;
Associazione piccoli produttori "Ramo d'oro" Castelnuovo don Bosco;
Accademia delle tradizioni enogastronomiche del Piemonte
Associazione Coldiretti di Torino;
Lycée Hotelier Paul Valéry, Mentone,

EVENTUALI CONTATTI AVVIATI CON SOGGETTI ISTITUZIONALI

ARESS Piemonte – Postale della salute;
Circoscrizione IX di Torino;
Comune di Chieri

PREVENTIVO COSTI

(in correlazione alle azioni indicate al precedente punto 2, indicare analiticamente le singole voci di spesa ed il costo totale preventivato – max 4.000,00 euro.

Le spese ammissibili per la realizzazione del progetto consistono esclusivamente in:

- A) spese per macchinari, attrezzature e prodotti;
- B) spese per acquisizione di servizi informatici;
- C) spese per acquisizione di servizi di comunicazione;
- D) spese per acquisizione di servizi di pubblicità (nella misura massima del 10% del totale delle spese ammissibili);
- E) spese per acquisizione di servizi di consulenza.

Non sono ammessi a finanziamento i costi di personale interno alla scuola e spese generali di funzionamento dell'ente, quali telefono, energia elettrica, ...).

Azione	Descrizione voci di spesa con indicazione della categoria di appartenenza tra quelle sopra elencate (A, B, C, ...)	Importo €
n. 5 laboratori	Servizi di consulenza da parte di esperti nei temi in oggetto e nella conduzione di gruppi classe (E)	1000,00
Convegno	Servizi di consulenza da parte di esperti (Alcuni esperti hanno aderito al convegno senza oneri per la scuola) (E)	500,00
	Servizi di pubblicità	400,00
Calendario delle stagionalità	Servizi di consulenza (E)	200,00
	Stampa del calendario (C)	1100,00
	Servizio fotografico a cura dell'Istituto Giolitti	-----
mercato	La presenza dei produttori locali e delle cooperative coinvolte sarà senza oneri di spesa	-----
Pranzo e coffee break	Acquisto prodotti alimentari (A)	800,00
Allestimento della mostra	A cura dell'Istituto Giolitti	-----
		Totale: 4.000,00
ALTRI EVENTUALI FINANZIAMENTI OLTRE IL CONTRIBUTO REGIONALE		

Luogo e Data

Torino, 16.11.2009

Timbro e Firma del Dirigente Scolastico
 Firmato: il Dirigente scolastico
 Prof. Sergio M. Blazina