

MODULO	CONTENUTI	ORE	OBIETTIVI
GLOBALIZZAZIONE	Definizione e analisi del fenomeno, no global, integrazione dei trasporti, G7 e G8, multinazionali, ONU, WTO e altre organizzazioni internazionali, ONG, vecchie e nuove ripartizioni economiche del mondo.	14	Conoscere e comprendere il concetto di mondialità. Saper cogliere il ruolo dei vari organismi internazionali e in particolare dell'ONU.
DEMOGRAFIA	Paesi con oltre 100 milioni di abitanti, dinamica demografica, fattori naturali e socioeconomici di incremento, urbanizzazione, etnie, lingue, religioni.	8	Saper leggere e analizzare il fenomeno demografico.
RISORSE	Definizione, classificazione, sfruttamento e inquinamento, risorse energetiche, produzione e mercato degli idrocarburi, energia elettrica, risparmio energetico, produzione e mercato delle materie prime.	10	Saper cogliere le relazioni fra uomo e ambiente.
PRIMARIO	Cereali, vino, agrumi, agricoltura di piantagione, agricoltura di sussistenza, allevamento, pesca, import export.	8	Saper cogliere l'evoluzione dei settori economici e del commercio internazionale. Conoscere e leggere lo sviluppo delle diverse aree mondiali legate ai settori economici del primario, secondario e terziario.
SECONDARIO	Evoluzione storica, industria di base e d'avanguardia, multinazionali, delocalizzazione industriale, industria automobilistica in dettaglio, altri tipi di industrie, import export.	12	
TERZIARIO	Pubblica amministrazione e servizi privati, sanità, istruzione, trasporti.	8	

STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI : libro di testo (geografia economica, Markes), carte geografiche, grafici, articoli di giornale, audiovisivi.

