

PIANO DI LAVORO
DI ECONOMIA DELLE
IMPRESSE RISTORATIVE

ANNO SCOLASTICO 2009 / 2010

CLASSE V B TSR

Insegnante

Prof.ssa Baldo Maria

MODULO 1

LA GESTIONE ECONOMICA

Obiettivi didattici generali:

- far comprendere il concetto di gestione e di reddito
- far comprendere il concetto di costo e di ricavo
- far acquisire il significato di competenza economica e la sua importanza ai fini della determinazione del reddito d'esercizio
- portare gli allievi a valutare la redditività economica

Periodo di attuazione: seconda metà di settembre, ottobre

Metodologia e strumenti utilizzati: lezione frontale, lavori di gruppo, discussione su analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate e non, libro di testo integrato da altri testi.

Unità didattica 1 : I COSTI, I RICAVI DELLE IMPRESE TURISTICO RICETTIVE E L'ANALISI DELLA REDDITIVITÀ AZIENDALE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● Legami tra costi e decisioni aziendali● I ricavi● Metodi per la ripartizione dei costi comuni● Configurazioni di costo● L'analisi del break-even point	<ul style="list-style-type: none">● Saper individuare le differenze tra i vari tipi di costo● Riconoscere l'importanza del concetto di costo nelle strutture produttive● Comprendere il significato e l'uso delle diverse configurazioni di costo● Comprendere l'analisi del punto di pareggio per le decisioni aziendali e saperla applicare in alcuni casi

MODULO 2

LA GESTIONE FINANZIARIA

Obiettivi didattici generali:

- far capire l'importanza dei mezzi finanziari per l'impresa e come essa può procurarseli
- far conoscere le principali forme di finanziamento
- portare gli allievi ad effettuare il processo di analisi finanziaria

Periodo di attuazione: novembre

Metodologia e strumenti utilizzati: lezione frontale, lavori di gruppo, discussione su analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate e non, libro di testo integrato da altri testi

Unità didattica 1: IL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE RISTORATIVE ED ALBERGHIERE

Unità didattica 1: IL FINANZIAMENTO DELLE IMPRESE RISTORATIVE ED ALBERGHIERE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● il fabbisogno finanziario● capitale proprio e autofinanziamento● capitale di terzi● il prestito obbligazionario● il credito ordinario	<ul style="list-style-type: none">● cogliere le differenze tra le varie forme di finanziamento● saper valutare quale forma di finanziamento è più adatta o conveniente ad un'impresa in diverse circostanze

Unità didattica 2: I FINANZIAMENTI PARABANCARI

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● factoring● leasing operativo● leasing finanziario● leasing immobiliare	<ul style="list-style-type: none">● capire le differenze tra leasing operativo, finanziario ed immobiliare● cogliere i vantaggi economici e fiscali del contratto di leasing● riconoscere il ruolo del factoring per l'azienda e capirne i principali aspetti

MODULO 3

LA GESTIONE AMMINISTRATIVA

Obiettivi didattici generali:

- far conoscere la struttura del bilancio d'esercizio, i principi contabili, i principi di redazione
- permettere la lettura di un bilancio d'esercizio
- far conoscere le tipologie di imposte che gravano sulle aziende turistiche mettendo in evidenza gli elementi che vengono utilizzati nel calcolo delle stesse

Periodo di attuazione: dicembre, gennaio

Metodologia e strumenti utilizzati: lezione frontale, lavori di gruppo, discussione su analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate e non, libro di testo integrato da altri testi.

Unità didattica 1: IL BILANCIO

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● la definizione del bilancio d'esercizio● la redazione del bilancio secondo il Codice Civile:<ul style="list-style-type: none">- principi di redazione- lo Stato Patrimoniale- il Conto Economico- la Nota Integrativa- la relazione sulla gestione- la relazione del collegio dei sindaci	<ul style="list-style-type: none">● comprendere il rapporto tra stato patrimoniale e conto economico● riconoscere l'importanza dei principi di redazione del bilancio d'esercizio● riuscire a redigere un semplice bilancio d'esercizio in base alla normativa civilistica

Unità didattica 2: LE IMPOSTE DELLE IMPRESE RISTORATIVE E RICETTIVE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● tipologia delle imposte● l'IRES: reddito complessivo e reddito imponibile, gli oneri deducibili, imposta lorda e netta● l'ISEE● aspetti generali dell'IRAP● aspetti generali dell'IVA● natura e base di calcolo dell'ICI	<ul style="list-style-type: none">● comprendere il meccanismo di calcolo delle diverse imposte e le differenze fra le stesse● cogliere il significato di imposta progressiva

MODULO 4

LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Obiettivi didattici generali:

- ❑ Far conoscere l'importanza strategica del personale per le imprese ristorative e alberghiere
- ❑ Far conoscere l'inquadramento del personale in relazione al CCNL
- ❑ Far comprendere la tipologia contrattuale utilizzata nel mondo del lavoro in base alla riforma Biagi

Periodo di attuazione: febbraio, marzo

Unità didattica1: PIANIFICAZIONE, RICERCA E SELEZIONE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">• Gestione delle risorse umane• Pianificazione delle risorse umane• L'accoglimento• La valutazione• Il personale delle imprese ristorative ed alberghiere• Il CCNL• Rapporto di lavoro• Forme di rapporto di lavoro subordinato• La risoluzione del rapporto di lavoro	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere le differenze fra le varie forme di rapporto di lavoro• Saper compiere l'intera procedura di assunzione del personale

Unità didattica 2: LA RETRIBUZIONE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">• Le forme di retribuzione• Gli elementi della retribuzione• Gli obblighi del datore di lavoro• Il calcolo della retribuzione	<ul style="list-style-type: none">• Comprendere le diverse forme di retribuzione• Saper valutare la corretta retribuzione di un lavoratore dipendente• Saper calcolare la retribuzione di un dipendente

MODULO 5

MARKETING E TURISMO

Obiettivi didattici generali:

- far comprendere la funzione e l'importanza del marketing, in particolare nei settori ristorativo e alberghiero
- mettere in evidenza i diversi elementi del marketing (domanda, prodotto, canali di distribuzione,...) e i legami tra essi
- far comprendere il ruolo dei diversi strumenti di marketing
- far conoscere la struttura del marketing plan e le fasi della sua realizzazione

Periodo di attuazione: marzo, aprile

Metodologia e strumenti utilizzati: lezione frontale, lavori di gruppo, discussione su analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate e non, libro di testo integrato da altri testi.

Unità didattica 1: IL MARKETING TURISTICO

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● il concetto di marketing● gli elementi del marketing● il ciclo di vita del prodotto● strategie di marketing e ciclo di vita del prodotto● gli strumenti del marketing	<ul style="list-style-type: none">● comprendere le finalità del marketing● riconoscere l'importanza della segmentazione della domanda● riuscire a cogliere il significato dell'analisi del ciclo di vita del prodotto per le decisioni aziendali● saper collegare gli strumenti di marketing alle finalità ricercate dall'azienda

Unità didattica 2: IL MARKETING PLAN

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● La pianificazione di marketing● Le fasi della pianificazione di marketing● Controllo di marketing	<ul style="list-style-type: none">● Saper riconoscere possibili minacce e opportunità provenienti dal mercato● Saper individuare punti di forza e di debolezza di un'impresa● Comprendere la necessità di fissare obiettivi chiari nella pianificazione di marketing● Cogliere i legami tra obiettivi e tattiche● Riconoscere l'importanza di un costante controllo dei risultati nello svolgimento di un piano di marketing

MODULO 6

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO BUDGETARIO

Obiettivi didattici generali:

- far acquisire il concetto di programmazione e la sua importanza per la gestione aziendale
- fornire lo schema metodologico del processo di programmazione
- guidare gli allievi ad una analisi di fattibilità relativa ad una impresa ristorativa
- far comprendere l'importanza del controllo di gestione
- illustrare il funzionamento del controllo budgetario

Periodo di attuazione: aprile, maggio

Metodologia e strumenti utilizzati: lezione frontale, lavori di gruppo, discussione su analisi di casi aziendali, esercitazioni guidate e non, libro di testo integrato da altri testi.

Unità didattica 1: LA PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● il concetto di programmazione aziendale● le fasi della programmazione● la programmazione nelle imprese ristorative e alberghiere● l'analisi di fattibilità	<ul style="list-style-type: none">● comprendere l'importanza della programmazione aziendale● riconoscere l'importanza dello studio di fattibilità per le imprese● saper individuare le diverse fasi di uno studio di fattibilità● riuscire ad effettuare un'analisi di fattibilità relativa a casi concreti

Unità didattica 2: IL CONTROLLO BUDGETARIO

OBIETTIVI DI CONOSCENZA	OBIETTIVI OPERATIVI
<ul style="list-style-type: none">● il controllo di gestione● il controllo budgetario● costi standard● analisi degli scostamenti● il procedimento budgetario● il budget economico delle imprese ristorative e ricettive● budget parziali	<ul style="list-style-type: none">● comprendere i vantaggi del controllo budgetario● cogliere i diversi tipi di budget● riuscire ad individuare i vari passaggi, i diversi legami da rispettare nella costruzione di un budget● riuscire a costruire un semplice budget relativo ad un caso concreto

Testo adottato: Emidio Galiè, Antonio Marziali L'AZIENDA RISTORATIVA economia e gestione volume 2

Torino, 30 Ottobre 2009

L'insegnante

Baldo Maria

